Jurnal Hukum Bisnis
Volume: 14 | Nomor 4 | Juli 2025
DOI: https://doi.org/10.47709/hukumbisnis.v14i04.6742

JURNAL HUKUM BISNIS
e-ISSN: 2301-9190 | p-ISSN: 0852-4912
Published: Information Technology and Science (ITScience)

E-ISSN: 2301-9190 | P-ISSN: 0852-4912

Pengaruh Sinergis Tujuan Perusahaan, Struktur Organisasi, dan Hukum Bisnis terhadap Aktivitas Bisnis

Author:
Hasir Budiman Ritonga[1]
Ali Hardana[2]

Afiliation:
Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan[1,2]

Corresponding email
alihardana@uinsyahada.ac.id

Histori Naskah:
Submit: 2025-07-31
Accepted: 2025-08-05
Published: 2025-08-05

This is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

Abstrak:
Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin kompleks, sinergi antara tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan hukum bisnis menjadi faktor krusial dalam menentukan efektivitas aktivitas bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana ketiga elemen tersebut saling memengaruhi dan berkontribusi terhadap kelancaran serta keberhasilan operasional Perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan survei terhadap 120 responden dari berbagai perusahaan di sektor manufaktur dan jasa di Indonesia. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menguji hubungan simultan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan hukum bisnis secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap aktivitas bisnis, dengan kontribusi terbesar berasal dari struktur organisasi yang adaptif dan fleksibel. Kesimpulan dari studi ini menegaskan pentingnya perencanaan strategis yang sejalan dengan regulasi hukum dan pembentukan struktur organisasi yang mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Rekomendasi penelitian menyarankan adanya sinkronisasi berkelanjutan antara visi perusahaan dan regulasi hukum sebagai fondasi keberlanjutan bisnis.

Kata kunci: Tujuan Perusahaan; Struktur Organisasi; Hukum Bisnis; Aktivitas bisnis

Pendahuluan

Era globalisasi dan disrupsi teknologi yang semakin cepat, organisasi bisnis menghadapi tantangan kompleks yang menuntut respons strategis, adaptif, dan berbasis regulasi. Aktivitas bisnis tidak hanya ditentukan oleh strategi pasar atau kemampuan keuangan, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh kejelasan tujuan perusahaan, efektivitas struktur organisasi, serta kepatuhan terhadap hukum bisnis. Ketiga aspek ini membentuk landasan utama dalam pengelolaan perusahaan modern yang berorientasi pada keberlanjutan dan keunggulan bersaing. (Hardana et al., 2025).

Tujuan perusahaan yang dirumuskan secara jelas memberikan arah dan fokus bagi seluruh aktivitas organisasi, sedangkan struktur organisasi berfungsi sebagai kerangka kerja untuk mendistribusikan tanggung jawab, alur komunikasi, dan proses pengambilan keputusan. Sementara itu, hukum bisnis menjadi panduan normatif yang menjaga agar seluruh aktivitas bisnis berjalan dalam koridor legalitas dan etika. Ketidakseimbangan atau ketidaksinergisan di antara ketiganya dapat menyebabkan inefisiensi, konflik internal, hingga risiko hukum yang merugikan perusahaan. (Hasibuan et al., 2025).

Perusahaan sebagai entitas bisnis modern tidak hanya bertujuan untuk memperoleh keuntungan, tetapi juga dituntut untuk mencapai keberlanjutan dan keunggulan kompetitif dalam menghadapi dinamika pasar yang sangat kompleks. (Hardana et al., 2024). Dalam proses operasionalnya, setiap perusahaan bergantung pada tiga pilar fundamental: tujuan perusahaan yang terarah, struktur organisasi yang efektif, serta landasan hukum yang mengatur aktivitas bisnis secara sah dan terukur. Ketiganya merupakan faktor internal dan

E-ISSN: 2301-9190 | P-ISSN: 0852-4912

eksternal yang memiliki pengaruh signifikan terhadap arah dan kelangsungan hidup suatu perusahaan. (Lismawati et al., 2024).

Tujuan perusahaan berfungsi sebagai panduan strategis yang mendasari setiap keputusan manajerial dan operasional. Dalam konteks ini, perumusan tujuan harus dilakukan secara sistematis, terukur, dan realistis, agar mampu menjadi acuan bagi seluruh pemangku kepentingan (stakeholders). (Ajijah., 2022). Tanpa tujuan yang jelas, perusahaan akan mengalami disorientasi arah dan kesulitan dalam mengukur pencapaian kinerja. Selain itu, menurut (Drucker, 2021), tujuan organisasi merupakan elemen kunci dalam sistem pengendalian manajemen dan harus dikaitkan dengan rencana strategis jangka pendek maupun jangka panjang. (Mutiah et al., 2023; Windari et al, 2023).

Di sisi lain, struktur organisasi merupakan kerangka kerja yang mengatur bagaimana tugas dan tanggung jawab didistribusikan dalam organisasi. Struktur ini menentukan alur komunikasi, pelaporan, dan pengambilan keputusan di dalam perusahaan. Robbin menyebutkan bahwa struktur organisasi yang adaptif akan memudahkan perusahaan dalam merespons perubahan eksternal, termasuk tekanan kompetitif dan perkembangan teknologi. Struktur yang kaku atau tidak sesuai dengan dinamika bisnis dapat menghambat kelancaran aktivitas dan menurunkan efisiensi kerja tim. (Robbins and Coulter, 2018; Batubara dan Hardana, 2024).

Sementara itu, hukum bisnis berperan sebagai instrumen pengatur yang memastikan bahwa seluruh aktivitas bisnis dilakukan sesuai dengan norma dan regulasi yang berlaku. Dalam konteks Indonesia, keberadaan hukum bisnis sangat penting mengingat adanya kompleksitas peraturan yang terus berkembang, baik dari sisi kontrak, (Hardana et al., 2023; Utami et al., 2023). ketenagakerjaan, perpajakan, maupun hukum persaingan usaha. Menurut (Raharjo et al., 2019), hukum tidak hanya bersifat represif, tetapi juga preventif dan progresif dalam mendukung terciptanya iklim usaha yang sehat dan adil. Ketaatan terhadap hukum bisnis juga mencerminkan integritas perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan etika bisnis. (Hardana et al., 2024).

Namun, meskipun masing-masing faktor telah banyak diteliti secara terpisah, studi yang mengkaji secara simultan pengaruh sinergis ketiganya terhadap aktivitas bisnis masih relatif terbatas, khususnya dalam konteks perusahaan di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengisi kekosongan literatur tersebut dan memberikan pemahaman yang lebih holistik mengenai bagaimana ketiga variabel tersebut dapat berinteraksi secara strategis dalam meningkatkan efektivitas operasional perusahaan. Dengan demikian, temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik secara teoretis maupun praktis dalam pengembangan manajemen organisasi yang berkelanjutan dan berbasis hukum.

Studi Literatur

Tujuan perusahaan merupakan arah strategis yang ingin dicapai organisasi dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Menurut Drucker (2007), tujuan yang jelas dan terukur menjadi dasar pengambilan keputusan manajerial serta menjadi fondasi dalam merumuskan strategi organisasi. Tujuan ini mencerminkan nilai, visi, dan misi perusahaan yang akan diinternalisasi ke dalam setiap aktivitas bisnis. Kaplan dan Norton (2004) dalam kerangka *Balanced Scorecard* juga menegaskan bahwa perumusan tujuan yang seimbang antara keuangan, pelanggan, proses internal, dan pembelajaran organisasi sangat penting dalam menciptakan nilai jangka panjang.

Tujuan yang tidak dirancang dengan matang dapat menyebabkan disorientasi arah organisasi, konflik antar bagian, dan inefisiensi dalam pelaksanaan operasional. Oleh karena itu, penting bagi setiap perusahaan

untuk menyelaraskan tujuan strategis dengan sumber daya yang dimiliki dan tuntutan lingkungan eksternal (Barney & Hesterly, 2019).

Struktur organisasi merupakan sistem formal yang menentukan bagaimana tugas, kewenangan, dan tanggung jawab dibagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan di dalam organisasi (Robbins & Coulter, 2018). Struktur ini dapat berbentuk fungsional, divisional, matriks, hingga struktur yang lebih adaptif seperti *network* dan *team-based organization*. Pemilihan struktur organisasi yang tepat akan mempengaruhi kecepatan pengambilan keputusan, efektivitas komunikasi, serta koordinasi antar unit kerja.

Mengklasifikasikan struktur organisasi menjadi lima bentuk dasar: *simple structure, machine bureaucracy, professional bureaucracy, divisionalized form, dan adhocracy*. Masing-masing bentuk memiliki karakteristik, kelebihan, dan kelemahan tersendiri tergantung pada ukuran organisasi, jenis industri, dan tingkat kompleksitas lingkungan bisnis. (Hardana et al., 2025).

Struktur organisasi yang rigid atau terlalu birokratis seringkali menjadi penghambat inovasi dan adaptasi. Sebaliknya, struktur yang fleksibel memungkinkan organisasi merespon perubahan pasar dan teknologi secara cepat, serta meningkatkan kolaborasi lintas departemen. (Daft al., 2017).

Hukum bisnis adalah seperangkat aturan hukum yang mengatur hubungan antar pelaku usaha dalam kegiatan bisnis. Aspek yang diatur mencakup kontrak, badan usaha, perlindungan konsumen, perpajakan, hak kekayaan intelektual, serta hukum persaingan usaha. Menurut (Batubara et al., 2024)., hukum bisnis tidak hanya berfungsi sebagai alat represif yang memberikan sanksi, tetapi juga sebagai instrumen preventif dan progresif yang mendorong terciptanya iklim usaha yang sehat dan transparan.

Perusahaan yang beroperasi tanpa memahami atau mematuhi aspek hukum bisnis berisiko menghadapi tuntutan hukum, kerugian finansial, dan kerusakan reputasi. Di sisi lain, kepatuhan terhadap hukum dapat menjadi nilai tambah, terutama bagi perusahaan yang ingin menjalin kerja sama dengan investor asing atau pemerintah. (Susanti & Arifin, 2021).

Hukum bisnis juga memiliki peran dalam mendorong tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*), termasuk transparansi, akuntabilitas, dan perlindungan terhadap hak-hak pemegang saham serta pemangku kepentingan lainnya (OECD, 2016).

Penelitian ini menghadirkan kebaruan dalam beberapa aspek penting:

1. Pendekatan Sinergis Multivariat

Sebagian besar studi sebelumnya meneliti pengaruh masing-masing variabel secara terpisah—misalnya, hanya fokus pada struktur organisasi atau kepatuhan hukum terhadap performa bisnis. Penelitian ini mengkaji pengaruh simultan dan sinergis antara tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan hukum bisnis, yang relatif jarang dilakukan di konteks organisasi Indonesia, khususnya di sektor manufaktur dan jasa.

2. Kontribusi Empiris Kontekstual Indonesia

Studi ini memperkaya literatur dengan data primer dari konteks Indonesia, sehingga memberikan sudut pandang lokal terhadap bagaimana dinamika hukum bisnis dan struktur organisasi memengaruhi kinerja operasional di tengah regulasi yang berkembang pesat dan kondisi persaingan yang semakin dinamis.

3. Fokus pada Struktur Organisasi Adaptif

E-ISSN: 2301-9190 | P-ISSN: 0852-4912

Penelitian ini menyoroti secara khusus peran struktur organisasi yang adaptif dan fleksibel sebagai kontribusi terbesar terhadap efektivitas aktivitas bisnis. Ini menjadi penekanan baru dalam literatur, di mana struktur organisasi sering dianggap sebagai variabel moderating, bukan variabel utama.

4. Implikasi Strategis untuk Perencanaan Bisnis

Hasil dari penelitian ini menawarkan implikasi praktis yang kuat dalam perencanaan strategis, khususnya kebutuhan akan sinkronisasi berkelanjutan antara visi strategis dan regulasi hukum. Pendekatan ini memberikan landasan untuk perumusan kebijakan manajerial yang responsif dan legal-compliant, yang belum banyak dibahas dalam riset terdahulu.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatori (*explanatory research*). Pendekatan ini digunakan untuk menjelaskan hubungan kausal antara tiga variabel independent tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan hukum bisnis terhadap variabel dependen yaitu aktivitas bisnis. (Sugiyono, 2021). Penelitian eksplanatori dinilai tepat karena bertujuan untuk menguji hipotesis dan mengukur kekuatan hubungan antar variabel melalui data numerik yang dianalisis secara statistik (Siregar et al., 2023).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan di sektor manufaktur dan jasa yang terdaftar di wilayah Jabodetabek. Pemilihan populasi ini didasarkan pada pertimbangan bahwa kedua sektor ini memiliki kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional dan menghadapi dinamika hukum serta struktur organisasi yang kompleks.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan kriteria:

- Perusahaan telah beroperasi minimal 5 tahun.
- Memiliki struktur organisasi formal yang terdokumentasi.
- Menerapkan prinsip-prinsip hukum bisnis (misalnya kontrak, SOP legal, kebijakan kepatuhan).
- Bersedia mengisi kuesioner penelitian.

Jumlah sampel yang dikumpulkan sebanyak 120 responden, terdiri dari manajer, supervisor, dan staf senior dari berbagai divisi strategis, seperti SDM, legal, operasional, dan keuangan.

Data dianalisis menggunakan bantuan software SPSS versi 25, dengan tahapan sebagai berikut:

1. Analisis Deskriptif

   Digunakan untuk mengetahui profil responden dan distribusi jawaban terhadap setiap variabel.

2. Uji Asumsi Klasik

   Termasuk uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas untuk memastikan kelayakan model regresi.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

   Digunakan untuk mengetahui pengaruh simultan dan parsial variabel independen terhadap aktivitas bisnis. Model regresi yang digunakan sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + E$$

Dimana:

- Y = Aktivitas Bisnis
- X_1 = Tujuan Perusahaan
- X_2 = Struktur Organisasi
- X_3 = Hukum Bisnis
- β_0 = Konstanta
- β1, β2, β3 = Koefisien Regresi
- E = Error

4. **Uji F dan Uji t**
   - Uji F untuk mengetahui pengaruh simultan ketiga variabel terhadap aktivitas bisnis.
   - Uji t untuk melihat pengaruh parsial masing-masing variabel.
5. **Koefisien Determinasi (R^2)**
   Untuk mengetahui seberapa besar variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen

Hasil

Statistik deskriptif menggambarkan distribusi nilai rata-rata, minimum, maksimum, dan standar deviasi dari masing-masing variabel.

Tabel 1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Variabel	N	Minimum	Maksimum	Mean	Std. Deviation
Tujuan Perusahaan (X1)	120	2.50	5.00	4.11	0.58
Struktur Organisasi (X2)	120	2.30	5.00	4.04	0.61
Hukum Bisnis (X3)	120	2.00	5.00	4.09	0.63
Aktivitas Bisnis (Y)	120	2.40	5.00	4.18	0.56

Sumber: Data diolah, tahun 2025

Interpretasi:
Nilai rata-rata seluruh variabel berada di atas, menunjukkan bahwa responden memiliki persepsi yang tinggi terhadap keberadaan tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan penerapan hukum bisnis dalam mendukung aktivitas bisnis.

Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Seluruh item pernyataan memiliki nilai korelasi > 0,3, sehingga dinyatakan valid.
2. Nilai Cronbach's Alpha untuk seluruh variabel > 0,7, menunjukkan bahwa instrumen penelitian adalah reliabel.

Uji Asumsi Klasik

1. Normalitas: Uji Kolmogorov-Smirnov menunjukkan nilai signifikansi > 0,05 → Data berdistribusi normal.
2. Multikolinearitas: Nilai VIF < 10 dan Tolerance > 0,1 → Tidak terjadi multikolinearitas.
3. Heteroskedastisitas: Uji Glejser menunjukkan nilai signifikansi > 0,05 → Tidak terjadi heteroskedastisitas.

E-ISSN: 2301-9190 | P-ISSN: 0852-4912

Model regresi digunakan untuk menguji pengaruh simultan dan parsial variabel independen terhadap aktivitas bisnis.

Tabel 2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
(Constant)	1.021	0.298	3.427	
Tujuan Perusahaan	0.274	0.081	3.383	
Struktur Organisasi	0.312	0.087	3.586	
Hukum Bisnis	0.298	0.079	3.772	

Persamaan Regresi:

$Y = 1{,}021 + 0{,}274\ X_1 + 0{,}312\ X_2 + 0{,}298\ X_3$

Interpretasi:

1. Semua variabel independen (X_1, X_2, X_3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap aktivitas bisnis (Y).
2. Struktur organisasi (X_2) memiliki pengaruh paling besar ($\beta = 0{,}312$).

Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 3. Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0.732	0.536	0.524

Interpretasi:
Nilai $R^2 = 0{,}536$ artinya sebesar 53,6% variasi dalam aktivitas bisnis dapat dijelaskan oleh tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan hukum bisnis. Sisanya 46,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model.

Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan hukum bisnis dengan aktivitas bisnis secara keseluruhan. Dalam kerangka teoritis yang telah diuraikan pada studi literatur, peran masing-masing variabel ini menjadi penting sebagai elemen fundamental dalam manajemen strategis perusahaan modern.

1. Tujuan Perusahaan dan Arah Strategis Aktivitas Bisnis

Tujuan perusahaan memberikan kerangka kerja yang jelas dalam menentukan arah dan kebijakan bisnis. Ketika tujuan perusahaan disusun secara spesifik, terukur, dapat dicapai, relevan, dan berbatas waktu (SMART), maka manajemen dapat menyusun rencana operasional yang lebih efektif. Penelitian ini menemukan bahwa perusahaan dengan tujuan yang jelas dan terkomunikasikan secara baik cenderung memiliki aktivitas bisnis yang lebih terarah dan terkoordinasi.

E-ISSN: 2301-9190 | P-ISSN: 0852-4912

Hal ini konsisten dengan pendapat Drucker (2007) yang menegaskan bahwa tujuan perusahaan yang dirumuskan dengan baik mampu memandu seluruh elemen organisasi dalam pengambilan keputusan strategis. Temuan ini juga mendukung teori goal-setting oleh Locke dan Latham (2002), yang menyatakan bahwa adanya tujuan yang jelas meningkatkan kinerja dan fokus kerja individu maupun organisasi.

2. Struktur Organisasi dan Efektivitas Operasional

Struktur organisasi yang fleksibel dan responsif menjadi elemen penting dalam merespons dinamika pasar. Perusahaan dengan struktur yang hierarkis kaku cenderung mengalami keterlambatan dalam pengambilan keputusan. Sebaliknya, struktur yang lebih desentralistik memungkinkan terjadinya percepatan dalam pelaksanaan aktivitas bisnis dan peningkatan responsivitas terhadap kebutuhan pelanggan.

Temuan ini sejalan dengan konsep contingency theory (Burns & Stalker, 1961), yang menekankan pentingnya penyesuaian struktur organisasi terhadap lingkungan eksternal yang berubah-ubah. Dalam penelitian ini, perusahaan yang mampu menyesuaikan struktur organisasinya dengan kondisi lingkungan eksternal memiliki aktivitas bisnis yang lebih adaptif dan kompetitif.

3. Peran Hukum Bisnis dalam Kepatuhan dan Keberlanjutan

Hukum bisnis memberikan kerangka normatif yang mengatur bagaimana perusahaan melakukan aktivitasnya secara legal dan etis. Dalam konteks ini, hukum tidak hanya menjadi alat pembatas, tetapi juga sebagai panduan bagi perusahaan dalam membangun tata kelola (governance) yang baik.

Penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaan yang menerapkan kepatuhan hukum secara ketat mengalami lebih sedikit konflik hukum, memiliki reputasi yang lebih baik, dan lebih mudah menjalin hubungan dengan pemangku kepentingan (stakeholders). Hal ini diperkuat oleh pandangan Freeman (1984) dalam teori stakeholder yang menyatakan bahwa perusahaan harus memperhatikan semua pemangku kepentingan dan mematuhi hukum yang berlaku agar dapat beroperasi secara berkelanjutan.

4. Sinergi Ketiga Variabel dalam Mendukung Aktivitas Bisnis

Temuan utama dari penelitian ini adalah pentingnya sinergi antara tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan kepatuhan terhadap hukum bisnis. Ketiganya saling berinteraksi dalam menciptakan sistem manajemen yang kohesif dan mendukung pencapaian kinerja yang optimal.

Ketika ketiga elemen tersebut selaras, perusahaan mampu menavigasi tantangan lingkungan bisnis dengan lebih baik. Misalnya, tujuan perusahaan yang ambisius akan lebih mudah dicapai jika didukung oleh struktur organisasi yang adaptif dan sistem hukum yang memberikan kepastian hukum.

Dalam konteks ini, perusahaan yang memahami pentingnya integrasi antara ketiga komponen ini akan mampu meningkatkan daya saing, efisiensi operasional, dan kelangsungan hidup jangka panjang.

Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan saling mendukung antara tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan hukum bisnis dalam memengaruhi aktivitas perusahaan sebagai entitas bisnis. Tujuan perusahaan yang dirumuskan dengan jelas menjadi landasan strategis dalam menetapkan arah dan orientasi perusahaan. Struktur organisasi yang efektif mendukung implementasi tujuan tersebut melalui alokasi peran, tanggung jawab, dan jalur komunikasi yang jelas. Sementara itu, kepatuhan terhadap hukum bisnis memberikan kerangka kerja normatif yang menjamin kelangsungan aktivitas bisnis secara sah dan berkelanjutan.

Hasil penelitian ini juga memperlihatkan bahwa perusahaan yang mampu mensinergikan ketiga elemen tersebut—yakni memiliki tujuan yang terarah, struktur organisasi yang fleksibel dan responsif, serta komitmen terhadap regulasi hukum—akan cenderung lebih stabil, kompetitif, dan adaptif dalam menghadapi dinamika pasar dan perubahan lingkungan eksternal. Dengan demikian, sinergi antara ketiga variabel ini bukan hanya relevan secara teoritis, namun juga penting secara praktis dalam pengambilan keputusan manajerial dan perumusan strategi bisnis.

Penelitian ini merekomendasikan perlunya pendekatan integratif dalam perencanaan dan pengelolaan perusahaan agar ketiga aspek utama tersebut dapat berfungsi secara harmonis untuk mendukung kesuksesan organisasi.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terimakasih disampaikan kepada Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag selaku Rektor UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, M.Si., selaku Dekan FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan dan Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si Selaku Wakil Dekan Bidang Akademik FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan dan BPS Kota Padangsidimpuan atas kerjasamanya dan partisipasinya dalam memberikan masukannya.

Referensi

Ajijah Harahap, Budi Gautama Siregar, & Ali Hardana,. (2022). Determinan Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Subsektor Pertanian. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 3(1), 17-30. Https://Doi.Org/10.33059/Jmas.V3i1.5083

Al Hasyim, Y., Hamid, A., & Hardana, A. (2023). Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Tahu Di Kota Padangsidimpuan. *PROFJES: Profetik Jurnal Ekonomi Syariah*, *2*(2), 731-742.

Ali Hardana, Nurhalimah, N., & Sulaiman Efendi,. (2022). Analisis Ekonomi Makro Dan Pengaruhnya Terhadap Kemiskinan (Studi Pada Pemerintah Kabupaten Tapanuli Selatan). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(4), 21-30. Https://Doi.Org/10.30640/Inisiatif.V1i4.370

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases (6th ed.). Pearson.

Batubara, D., & Hardana, A. (2024). Efektifitas Wisata Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di Tapanuli Selatan. *El-Kahfi| Journal Of Islamic Economics*, *5*(01), 52-60. Https://Doi.Org/10.58958/Elkahfi.V5i01.216

Daft, R. L. (2016). Organization Theory and Design (12th ed.). Cengage Learning.

Drucker, P. F. (2007). The Essential Drucker. HarperBusiness.

Fauzan, M., Hardana, A., Nasution, A. A., & Pasaribu, M. (2021). Analisis Perbandingan Metode CAMELS Dan Metode RGEC Dalam Menilai Tingkat Kesehatan PT. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *6*(3), 815–832. Https://Doi.Org/10.30651/Jms.V6i3.9998

Harahap, S. A., Siregar, B. G., Lubis, A., & Hardana, A. (2023). Analisis Pengimplementasian Akuntansi Aset Tetap Berdasarkan PSAK NO. 16 DI PT Cahaya Bintang Medan. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, *4*(4), 175–195. Https://Doi.Org/10.33059/Jmas.V4i4.8371

Harahap, A. H., Hasibuan, A. N., & Hardana, A. (2021). Analisis Laba Terhadap Kemampuan Membayar Zakat Bank Muamalat. *Journal Of Islamic Social Finance Management*, 2(2), 237-249. Https://Doi.Org/10.24952/Jisfim.V2i2.5017

Hardana, A., Hararap, N. K., Nasution, J., & Damisa, A. (2024). Business Resilience Amidst The Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *12*(1). Https://Doi.Org/10.46899/Jeps.V12i1.629

Hardana, A., Nasution, J., Damisa, A., & Nasution, Y. (2024). Business Management Training In Improving Culinary Msme Enterprises. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, *3*(1), 31-40. Https://Doi.Org/10.55927/Jpmb.V3i1.7465

Hardana, A. (2024). Analisis Hubungan Pertumbuhan Ekonomi Dengan Kemiskinan Dan Belanja Modal Pemerintah Daerah, Penyerapan Tenaga Kerja, Dan Indeks Pembangunan Manusia. *Studi Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, *2*(2), 59-68. Https://Doi.Org/10.35912/Sekp.V2i2.2344

Hardana, A., Hasibuan, L., Nasution, J., Damisa, A., Zein, A. S., & Lestari, S. (2023). Factors Affecting Muzakki's Interest In Distributing Trade Zakat Through Baznas. *Indonesian Scientific Journal Of Islamic Finance*, *2*(1), 1-10. Https://Doi.Org/10.21093/Inasjif.V2i1.7061

Hardana, A., Hasibuan, A. N., Siregar, S. E., Tuss, H., Harahap, D., & Hasibuan, W. I. (2023, November). Include Islamic Banking's Role As Well As Service Satisfaction, Quality, Trust, And Loyalty In The Framework Of An Integrated Islamic Financial Model. In *International Collaboration Conference On Islamic Economics* (Vol. 1, No. 01).

Hardana, A., & Windari, W. (2023). Analisis Efikasi Pengentasan Kemiskinan. *Al-Bay': Journal Of Sharia Economic And Business*, *2*(2), 99-111. Https://Doi.Org/10.24952/Bay.V2i2.9408

Hardana, A. (2018). Model Pengembangan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 6(2), 31. Https://Doi.Org/10.24952/Masharif.V6i2.1146

Hardana, A. (2022). Keikutsertaan Dana Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia. *Bukhori: Kajian Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 65-74. Https://Doi.Org/10.35912/Bukhori.V2i1.1895

Hardana, A. (2023). Green Economy Based On Sharia Maqashid Case Study In Sorkam Tengah Village, Sorkam District, Tapanuli Tengah District. *Paradigma*, 20(2), 320-332. Https://Doi.Org/10.33558/Paradigma.V20i2.7103

Hardana, A. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Dan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(4), 263-272. Https://Doi.Org/10.35912/Jakman.V4i4.2300

Hardana, A. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Dan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(4), 263-272. Https://Doi.Org/10.35912/Jakman.V4i4.2300

Hardana, A. (2024). Analisis Hubungan Pertumbuhan Ekonomi Dengan Kemiskinan Dan Belanja Modal Pemerintah Daerah, Penyerapan Tenaga Kerja, Dan Indeks Pembangunan Manusia. *Studi Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 2(2), 59-68. Https://Doi.Org/10.35912/Sekp.V2i2.2344

Hardana, A. H., Lismawati Hasibuan, & Sulaiman Efendi Hasibuan,. (2023). Tax Aggressiveness, Capital Structure, Corporate Governance Dan Firm Performance. *International Journal Of Economic*

Research And Financial Accounting (IJERFA), 1(2). Https://Doi.Org/10.55227/Ijerfa.V1i2.28

Hardana, A., & Hasibuan, A. N. (2023). The Impact Of Probability, Transfer Pricing, And Capital Intensity On Tax Avoidance When Listed Companies In The Property And Real Estate Sub Sectors On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Islamic Economics*, 5(1), 67. Https://Doi.Org/10.32332/Ijie.V5i01.6991

Hardana, A., & Nasution, J. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Pemerintah Daerah Terhadap Indeks Pembangunan Manusia. *Global Financial Accounting Journal*, 6(1), 52. Https://Doi.Org/10.37253/Gfa.V6i1.6452

Hardana, A., Gautama, B., & Annam, R. (2022). Pengaruh Investasi Aktiva Tetap, Modal Kerja Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Charoen Pokphand Indonesia Tbk. *Al-Bay*, 1(1). Https://Doi.Org/10.24952/Bay.V1i1.5769

Hardana, A., Nasution, J., & Damisa, A. (2022). Pelatihan Manajemen Usaha Dalam Meningkatkan Usaha UMKM Kuliner. *Medani : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 16-22. Https://Doi.Org/10.59086/Jpm.V1i1.87

Hardana, A., Nasution, J., Damisa, A., & Nasution, Y. (2024). Business Management Training In Improving Culinary Msme Enterprises. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 3(1), 31-40. Https://Doi.Org/10.55927/Jpmb.V3i1.7465

Hardana, A., Nasution, J., Damisa, A., & Nasution, Y. (2024). Business Management Training In Improving Culinary Msme Enterprises. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 3(1), 31-40. Https://Doi.Org/10.55927/Jpmb.V3i1.7465

Hardana, A., Royani, I., Situmorang, I. S., & Ariyanda, B. (2022). Financial Performance Analysis At PT. Bank Syariah Mandiri With Method Economic Value Adde (Eva). *Journal Of Islamic Financial Technology*, 1(1). Https://Doi.Org/10.24952/Jiftech.V1i1.5025

Hardana, A., Sahri, M. Z., & Ramadhan, A. (2022). Comparative Analysis Of The Profitability Of PT. Bank Panin Syariah Securities Before And After Going Public. *Journal Of Islamic Financial Technology*, 1(2). Https://Doi.Org/10.24952/Jiftech.V1i2.6683

Hardana, A., Sahri, M. Z., & Ramadhan, A. (2022). Comparative Analysis Of The Profitability Of PT. Bank Panin Syariah Securities Before And After Going Public. *Journal Of Islamic Financial Technology*, 1(2). Https://Doi.Org/10.24952/Jiftech.V1i2.6683

Hardana, A., Syahuri Zein, A., Johanna, A., & Avinash, B. (2023). Factors Influencing Non-Performing Financing (NPF) In Sharia Banking. *Journal Markcount Finance*, 1(2), 87-97. Https://Doi.Org/10.55849/Jmf.V1i2.87

Hardana, A., Utami, T. W., Hasibuan, L., & Windari,. (2023). Accounting Information In Improving Corporate Values And Responsibility To Stakeholders In Cement Manufacturing Companies In Indonesia. *Journal Of Management Science (JMAS)*, 6(2), 233-231. Https://Doi.Org/10.35335/Jmas.V6i2.233

Hardana, A., Replita, R., Damisa, A., & Nasution, J. (2025). The Effect Of Advertising And Sales Promotion On Television On Brand Awareness Bukalapak On Visitors To Padangsidimpuan City. Journal Of Management Science (JMAS), 8(1), 331-341. Https://Doi.Org/10.35335/Jmas.V8i1.552

Hasibuan, A. N., Hardana, A., Hasibuan, L., Utami, T. W., & Siregar, S. E. (2023). Penerapan Akuntansi Publik Dalam Pertanggungjawaban Kinerja Instansi Pemerintah Di Kantor Koperasi Usaha Kecil Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 288-295. Https://Doi.Org/10.29407/Jse.V6i2.241

Hasibuan, A. N., & Hardana, A. (2024). Determinants Of Murabaha Margin Income Of Islamic Commercial Banks In Indonesia. JPS (Jurnal Perbankan Syariah), 5(1), 107-121. Https://Doi.Org/10.46367/Jps.V5i1.1773

Hasibuan, A. N., Azim, N. M., Hardana, A., & Nasution, A. A. (2024). GENDER And Financial Rewards: Accounting Students'interest In A Career As A Public Accountant. Finansia: Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah, 7, 57-66. Https://Doi.Org/10.32332/Finansia.V7i1.8044

Indah, E., Hasibuan, A. N., Hardana, A., & Annam, R. (2021). Determinants Of Customer Loyalty. *Journal Of Sharia Banking*, 2(1). Https://Doi.Org/10.24952/Jsb.V2i1.4835

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes. Harvard Business Press.

Lismawati, L., Hardana, A., Utami, T. W., & Mutiah, N. (2023). Kontribusi Data Akuntansi Biaya Terhadap Peningkatan Nilai Perusahaan Dan Tanggung Jawab Pemangku Kepentingan Pada Perusahaan Manufaktur Semen Indonesia. *Etihad: Journal Of Islamic Banking And Finance*, *3*(1), 1–10.

Lubis, A., Hardana, A., & Isa, M. (2025). Kesejahteraan Masyarakat Akibat Aktivitas Ekonomi Terhadap Di Kawasan Kalangan Kabupaten Tapanuli Tengah. Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 10(2). Https://Doi.Org/10.30651/Jms.V10i2.25778

Mintzberg, H. (1993). Structure in Fives: Designing Effective Organizations. Prentice-Hall.

Nasser, A. N., Hardana, A., & Erlina, E. (2022). Effect Of Operating Costsonal Operating Income (Bopo) And Non-Perfoming Financing (Npf) On Return On Assets (Roa) In Pt. Bank Rakyat Indonesia Syariah, Tbk For The Period 2009-2017. *Journal Of Sharia Banking*, 3(2), 136-143. Https://Doi.Org/10.24952/Jsb.V1i2.6431

Nasution, J., Hardana, A., & Damisa, A. (2022). Implementasi Akad Murabahah Untuk Pembiayaaan Modal Usaha Di Bank Syariah Indonesia Sipirok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 2(4). Https://Doi.Org/10.59818/Jpm.V2i4.237

Nasution, J., Hardana, A., Damisa, A., & Rasyid, A. (2022). Pelatihan Manajemen Usaha Dalam Meningkatkan Usaha UMKM Kuliner. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 1(5), 271-280. Https://Doi.Org/10.55927/Jpmb.V1i5.927

Nasution, K. A., Hasibuan, S. S., Utami, A., Hasibuan, F., Ardiansyah, F., & Hardana, A. (2022). Strategi LPTQ Dalam Meningkatkan Kualitas SDM Yang Unggul Dan Qur'ani. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 2(3), 187-197. Https://Doi.Org/10.58707/Jipm.V2i3.353

Nasution, A. S., Safitri, R. A., Saleh, I., Hardana, A., Simamora, C., & Nasution, E. (2025, May). Determinants Of Service Use Decisions For J&T Express Users In Padangsidimpuan City. In *Proceedings Of International Conference On Islamic Economic Finance And Social Finance* (Vol. 6, No. 1, Pp. 26-33).

Nurhudawi, N., Zein, A. S., & Hardana, A. (2023). Strategy For Increasing Financial Accountability In

Wakaf Management In Islamic Religious Organizations In North Sumatera. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, *11*(2), 188-201. Https://Doi.Org/10.24952/Masharif.V11i2.10124

Nur Mutiah, Ali Hardana, & Try Wahyu Utami,. (2023). Analysis Of Batik Marketing Management In South Tapanuli Regency. *International Journal Of Economic Research And Financial Accounting (IJERFA)*, 1(3). Https://Doi.Org/10.55227/Ijerfa.V1i3.31

OECD. (2015). G20/OECD Principles of Corporate Governance. OECD Publishing.

Porter, M. E. (2008). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.

Oktarina, N., & Yuliana, Y. (2023). Hubungan Ketimpangan Pendapatan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Sumatera Barat: Pembuktian Hipotesis Kuznet. *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi*, *1*(1), 25–31.

Rabasa, Angel. "Islamic Education In Southeast Asia." Hudson Institute, September 12, 2005. Http://Www.Hudson.Org/Research/9814-Islamic-Education-In-Southeast-Asia.

Replita, R., Hardana, A., Effendi, N., Ophiyandri, T., & Miko, A. (2025). Pengaruh Modal Insani Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UKM Kota Padangsidimpuan. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 4(2), 3425-3443. Https://Doi.Org/10.56799/Ekoma.V4i2.6093

Replita, R., Effendi, N., Ophiyandri, T., Miko, A., & Hardana, A. (2025). Pengembangan Julo-Julo Dalam Meningkatkan Ekonomi Pedagang Pasar Sangkumpal Bonang Kota Padangsidimpuan. Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 10(2). Https://Doi.Org/10.30651/Jms.V10i2.25795

Sallim Asrobi Harahap, Budi Gautama Siregar, Aswadi Lubis, & Ali Hardana,. (2023). Analisis Pengimplementasian Akuntansi Aset Tetap Berdasarkan Psak No. 16 Di Pt Cahaya Bintang Medan. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 4(4), 175-195. Https://Doi.Org/10.33059/Jmas.V4i4.8371

Siregar, B. G., & Hardana, H. A. (2022). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Merdeka Kreasi Group

Sofiyah, A., Ritonga, K., Aini, I., & Hardana, A. (2020). Analysis Of The Role Of The Manindo Siabu Cooperative Partners In Increasing The Income Of Cooperative Members (Case Study In Simaninggir Village). *Journal Of Sharia Banking*, 1(1). Https://Doi.Org/10.24952/Jsb.V1i1.4683

Sriwanna, E., Harahap, I., Windari, W., & Hardana, A. (2020). The Effect Of Knowledge On Voting Interest Products Pt. Mandiri Sharia Bank Padangsidimpuan (Case Study To Guru Al-Azhar Bi. *Journal Of Sharia Banking*, 1(1). Https://Doi.Org/10.24952/Jsb.V1i1.4676

Yana, D., Windari, W., Hardana, A., & Hasibuan, A. N. (2020). Analysis Of The Determinants Of Third Party Funds PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Journal Of Sharia Banking*, 1(2). Https://Doi.Org/10.24952/Jsb.V1i2.4745

Windari, W., Hardana, A., Hutagalung, M. W. R., Lestari, S., & Fitrah, F. (2023). Does Reading Increase The Younger Generation's Intention To Use Islamic Non-Bank Financial Products?. *Al-Kharaj: Journal Of Islamic Economic And Business*, *5*(4). Https://Doi.Org/10.24256/Kharaj.V5i4.4383.