Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)
Volume : 3 | Nomor 3 | November 2023 | E-ISSN : 2797-7161 | DOI: doi.org/jebma.v3n3.2980

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Persistensi Laba Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Jakarta Islamic Index Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)

Penulis:
Muh. Rezky Naim [1]
Muh. Asraruddin [2]

Afiliasi:
Universitas Muhammadiyah Mamuju [1, 2]

Korespondensi:
rezkynaim@gmail.com[1]
muhasraruddinmagister@gmail.com[2]

Histori Naskah:
Submit: 19-09-2023
Accepted: 25-10-2023
Published: 01-11-2023

Abstrak: Studi ini menyelidiki bagaimana CSR, persistensi laba, dan pertumbuhan laba mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini bersifat kuantitatif. dengan nilai bisnis sebagai variabel dependen penelitian ini. CSR, persistensi laba, dan pertumbuhan laba adalah variabel independen yang diteliti. Penelitian ini mengumpulkan sebelas perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 hingga 2022. Metode purposive sampling digunakan untuk memilih sampel. Uji hipotesis, regresi linier berganda, dan statistik deskriptif uji asumsi klasik digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan CSR dan nilai perusahaan tidak terpengaruh. Sementara pertumbuhan dan persistensi laba mempengaruhi nilai perusahaan..

Kata kunci: ***CSR, persistensi laba, pertumbuhan laba, nilai perusahaan***

Pendahuluan

Dalam dunia bisnis pada saat ini tidak hanya semata-mata untuk memperhatikan dari aspek keuangan saja, melainkan memperhatikan aspek sosial dan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, perusahaan tidak hanya memenangkan kompetensi pasar dengan cara meningkatkan penjualan dan mencapai laba yang telah ditargetkan. Tetapi perusahaan juga harus memperhatikan aspek lingkungan yang juga merupakan salah satu indikator suatu keberhasilan perusahaan, namun selama ini aspek lingkungan cenderung dilupakan.

Ketika perusahaan berusaha meningkatkan laba dengan penjualan dan produksi yang tinggi, maka terdapat ketimpangan sosial dan rusaknya lingkungan sekitar yang tinggi pula. Oleh karena itu tanggung jawab perusahaan tidak saja hanya pada kreditur, investor tetapi harus memperhatikan lingkungan sekitar dan perduli terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar.

Fenomena yang terjadi mengenai nilai perusahaan adalah kasus PT. Fast Food Indonesia Tbk (FAST). Jelang akhir tahun 2016 perusahaan merealisasi pencairan hutang dari pasar lewat penerbitan obligasi. Rencana perusahaan mengelola resto cepat saji KFC di Tanah air dengan surat hutang 200 Miliar. Dana tersebut digunakan oleh perusahaan untuk mengembangkan usaha dan ekspansi.

This is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

Pembayaran bunga lancar selama periode 2016-2017. FAST akhirnya memperoleh pertumbuhan laba bersih 55.79 persen dengan pendapatan perseroan tercatat Rp. 2.31 triliun naik 11.05 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini direspon pasar dengan meningkatkan harga saham perusahaan yang menunjukkan peningkatan nilai perusahaan.

Salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Fenomena CSR dibanyak perusahaan terutama perusahan besar. CSR yang dilakukan perusahaan bermanfaat untuk meningkatkan citra, brand dan harga saham perusahaan. Dua fakta perbandingan perusahaan yang melakukan kegiatan CSR dan yang tidak melakukan kegiatan CSR.

PT. Danone melakukan kegiatan CSR dalam bisnisnya, termasuk program WASH (Water Access, Sanitation, and Hygine), yang diberi penghargaan oleh Metro TV untuk pelestarian lingkungan. PT. Danone telah menciptakan citra dan nilai perusahaan yang baik di masyarakat dengan menerapkan program CSR tersebut. Perusahaan yang tidak melakukan kegiatan CSR dalam bisnisnya adalah PT. Freeport Indonesia.

Perusahaan tambang terbesar di Indonesia ini tidak melakukan kegiatan CSR hal tersebut dapat dilihat dari masih banyaknya kemiskinan, pendidikan masyarakat yang kurang diperhatikan dan lingkungan sekitar yang terkana imbasnya akibat pembuangan limbah sembarangan. PT. Freeport ini memiliki citra yang kurang baik bagi masyarakat karena tidak memperhatikan lingkungan sekitarnya. CSR merupakan salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk dapat memenuhi kepentingan stakeholder dan menjamin keberlangsungan

Permasalahan Penelitian

Berdasarkan pemaparan hal-hal tersebut diatas penulis mengajukan permasalahan penelitian yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

a. Bagaimana pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di BEI periode 2017-2022?

b. Bagaimana pengaruh Persistensi Laba terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di BEI periode 2017-2022 ?

c. Bagaimana pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di BEI periode 2017-2022?

d. Bagaimana pengaruh CSR, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di BEI periode 2017-2022?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.

2. Untuk menganalisis pengaruh persistensi laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di BEI periode 2017-2022

This is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

3. Untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan pada perusahan JII yang terdaftar di BEI periode 2022.

4. Untuk menganalisis pengaruh CSR, persistensi laba dan pertumbuhan laba secara simultan terhadap nilai perusahan.

Studi Literatur

Nilai Perusahaan (Firm Value)

Variabel ini yang dilakukan dalam penelitian ini di proyeksikan dengan Price to Book Value PBV yaitu nilai perusahaan. Price to Book Value (PBV) juga menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham perusahaan. Semakin tinggi PBV berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. Perusahaan yang baik umumnya mempunyai rasio PBV diatas satu, yang menunjukkan bahwa nilai pasar saham lebih besar dari pada nilai buku perusahaan

CSR

Hendriksen (2000:428) menyatakan bahwa "*Disclosure in financial reporting is the presentation of information necessary for the optimum of efficient capital market*". Perusahaan selain melaksanakan CSR juga melakukan (*disclosure*) yang dilakukan kepada stakeholder. CSR dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$CSRi = \frac{\text{Jumlah item CSR diungkapkan perusahaan}}{\text{91 item yang disarankan GRI-4}}$$

H_1: ***CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.***

Persistensi Laba

Laba yang persisten adalah laba yang menunjukkan kelanjutan keuntungan di masa yang akan datang yang ditentukan oleh komponen akrual dan aliran kasnya. Perbaikan keuntungan yang diharapkan di masa yang akan datang, yang ditunjukkan dari laba tahun berjalan, disebut konsistensi laba:

$$\text{Pers Laba} = \frac{\text{Laba Setelah Pajakt-1} - \text{Laba Setelah Pajakt}}{\text{Total Aset}}$$

H_2: ***Persistensi laba berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.***

Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan laba merupakan kenaikan laba atau penurunan laba per tahun. Indikator perubahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah laba sebelum pajak, tidak termasuk item *extra ordinary* dan *discontinued operation.* Alasan mengeluarkan item extra ordinary dan *discontinued operation* dari laba sebelum pajak adalah untuk menghilangkan elemen yang mungkin meningkatkan perubahan laba pada periode sebelumnya. Pertumbuhan Laba dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Pert Laba} = \frac{\text{Laba Bersih Tahunt} - \text{Laba Bersih Tahun t-1}}{\text{Laba Bersih Tahunt-1}}$$

H3: *Pertumbuhan Laba pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.*

This is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

Penelitian Terdahulu

Berdasarkan penelitian terdahulu maka dapat dibuat tabel sebagai berikut:

Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
Kalvarina Sabatini dan Putu Sadana (2022)	Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan
Muh Hosen Bawafi dan Adi Prasetyo (2017)	Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa corporate social responsibility berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel

Penelitian ini menyelidiki perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2017 hingga 2022. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menguji hipotesis. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel purposive, yang berarti mengambil sampel berdasarkan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2017:85). Kriteria yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan tersebut berturut-turut terdaftar pada perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022.
2. Perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menyajikan laporan keuangannya dengan mata uang rupiah.
3. Perusahaan tidak mengalami kerugian selama periode 2017-2022.

This is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022.publik Berdasarkan *purposive sampling*, didapatkan 11 perusahaan erusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dijadikan sampel. Dengan jumlah tahun penelitian adalah 5 tahun (2017-2022), maka total data penelitian adalah 55 data.

Statistik Deskriptif

Setiap variabel yang terlibat dalam model penelitian ini digambarkan dalam hasil statistik CSR memiliki nilai rata-rata 0,7007, yang menunjukkan kemampuan tanggung jawab sosial perusahaan sebesar 70,7%. Persistensi laba memiliki nilai rata-rata 0,1389, yang menunjukkan bahwa penelitian sampel ini hanya dapat mengubah laba yang diharapkan sebesar 13,89%. Pertumbuhan laba memiliki nilai rata-rata 0,5294, yang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk tumbuh laba sebesar 52,94%.

Regresi Linear Berganda

Adapun model regresi linier berganda dengan persamaan sebagai berikut:

Y = 4.978 + 0,111 X1 + 0.881 X2 + 0.769 X3 + E

Uji Asumsi Klasik

Berdasarkan hasil uji autokorelasi pada tabel 3, menunjukkan bahwa berdasarkan hasil nilai Durbin Watson yang diperoleh adalah 1.311. Nilai ini kemudian dibandingkan dengan nilai tabel Durbin Watson d statistic level of significance, untuk jumlah sampel (n) adalah 35 dan jumlah variabel independen (k=3). Maka nilai DL berada dititik 1.283 dengan DU dititik 1.623. Nilai Durbin Watson yang diperoleh berada dibawah nilai DU (1.653). Hal ini menunjukkan bahwa model tersebut merupakan model regresi tidak dapat disimpulkan

Uji Parsial (Uji T)

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel 4 dijelaskan bahwa:

a. CSR terhadap Nilai Perusahaan memperoleh nilai Sig 0.353 atau 35.3% yang artinya CSR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahan karena nilai sig > 0.05.
b. Persistensi Laba terhadap Nilai Perusahaan memperoleh nilai Sig 0.00 yang artinya Persistensi Laba berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan karena nilai Sig < 0.05.
c. Pertumbuhan Laba terhadap Nilai Perusahaan memperoleh nilai Sig 0.00 yang artinya Pertumbuhan Laba berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan karena nilai Sig < 0.05.

This is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan hasil perhitungan terlihat pada tabel 5, hasil perhitungan uji simultan menunjukkan nilai Sig 0.00 yang artinya variabel CSR, persistensi laba dan pertumbuhan penjualan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Koefisien Determinasi

Dari hasil perhitungan pada hasil analisis data statistik dengan nilai Koefisien Determinasi (*Adjustend R Square)* sebesar 0.629 atau sebesar 62.9% yang berarti bahwa kemampuan Variabel X1, X2 dan X3 dalam menjelaskan Variabel Y, adalah sebesar 62.9%. Sedang sisanya sebesar 37.1% dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian ini.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang CSR, persistensi laba dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022 adalah sebagai berikut:

1. CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022.
2. Persistensi laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022.
3. Pertumbuhan laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022.
4. CSR, persistensi laba dan pertumbuhan laba secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022

DAFTAR PUSTAKA

Amelia. 2017. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Size Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap CSR Disclosure.* UNISMA Bekasi.

Barus, Andreani Caroline dan Vera Rica. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persistensi Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.* STIE Mikroskil.

Bawafi, Muh Hosen dan Adi Prasetyo, Kalvarina dan Putu Sudana. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Dira, Kadek Prawisanti dan Ida Bagus Putra Astika. 2014. *Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba dan Ukuran Perusahaan Pada Kualitas Laba*. Universitas Udayana Bali.

Djamaluddin, Said. (dkk). 2018. *The Effect Of Fundamental Factor Against Price To Book Value On Building Construction Sub Sector Companies In Indonesia Stock Exchange Period 2012-2016*. Mercu Buana University.

Fatma, Nuraini dan Widi Hidayat. 2022. *Earning Persistence, Earnings Power and Equity Valuation in Consumer Goof Firms*. Universitas Airlangga Surabaya Indonesia.

Imroatussolihah, Ely. 2013. *Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile.* Universitas Negeri Surabaya.

This is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

Irham, Ahmad Rifai. (dkk). 2018. *The Effect From Characteristic On Corporate Social Responsibility Disclosure In The Firms Listed In Indonesia Sharia Stock Index*. Universitas Sriwijaya Indonesia.

Kalbuana, N., Juniar, U., & Amrizal, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusaaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(2), 350-358.

Pernamasari, Rieke. 2018. *The Effect Of Acrual Earnings Corporate Governance and Firm Size On Earnings Persistence Of 100 Compass Index Companies Listed 2017-2016*. Mercu Buana University Jakarta.

Putri, Ghea Marisya dan Pipin Fitriasari, 2017. *Pengaruh Persistensi Laba, Good Corporate Governance dan Kualitas Audit Terhadap Kualitas Laba*. STIE Madani Balikpapan, Indonesia.

Sabatini, Kalvarina dan Putu Sudana. 2022. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi.* Universitas Udayana Indonesia.

This is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License