
Penyediaan Sistem Promosi Berbasis Web Direktori UMKM Sinergia Tapos Kota Depok

Rusmanto¹⁾ | Davied Wahyu Wismanindra²⁾ | Ahmad Rio Ardiansyah³⁾

^{1,2,3)}Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri

rusmanto@nurulfikri.ac.id | david@nurulfikri.ac.id | ahmad.rio.ardiansyah@gmail.com

Abstrak: UMKM Sinergia di Kecamatan Tapos, Kota Depok, Jawa Barat dan anggotanya membutuhkan pemberdayaan karena masih memiliki banyak keterbatasan, khususnya yang berhubungan dengan pemanfaatan teknologi digital web untuk mengelola profil UMKM, data produk, dan promosi secara *online*. Tujuan kegiatan pemberdayaan UMKM Sinergia Tapos adalah menyediakan perangkat komputer untuk pengelolaan data dan produk UMKM anggota, menyediakan web direktori untuk promosi dan penjualan produk UMKM anggota, dan memberikan pelatihan kepada pengelola UMKM Sinergia Tapos dalam penggunaan perangkat komputer dan web direktori untuk mengelola data profil dan promosi produk UMKM. Tahapan metode meliputi sosialisasi pemberdayaan UMKM Sinergia Tapos, pengadaan komputer dan web direktori, pelatihan penggunaan web direktori, penerapan dan partisipasi mitra, pendampingan dan evaluasi, serta keberlanjutan program. Hasil yang diperoleh dari kegiatan pengabdian ini berbentuk web direktori dan pelatihan kepada anggota komunitas UMKM dalam menggunakan web direktori untuk promosi produk UMKM di kecamatan Tapos. Web direktori memiliki fitur entri data produk oleh pemilik usaha, dan fitur pencarian berdasarkan nama produk, nama wilayah, dan kategori produk. Penyediaan sistem promosi berbasis web ini berhasil meningkatkan efektivitas pengelolaan data anggota UMKM dan promosi produk. Kegiatan pelatihan yang dilaksanakan telah meningkatkan kapasitas SDM pengelola dan anggota UMKM dalam memanfaatkan teknologi web direktori untuk promosi secara *online*.

Kata Kunci: direktori; web; pelatihan; promosi; umkm

Pendahuluan

Di Kecamatan Tapos, Kota Depok, Jawa Barat, terdapat kelompok UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang dikoordinasi oleh mitra pemberdayaan ini, yaitu UMKM Sinergia Tapos. UMKM Sinergia Tapos membutuhkan pemberdayaan karena masih memiliki banyak keterbatasan, khususnya yang berhubungan dengan pemanfaatan teknologi digital untuk mengelola data anggota dan mempromosikan produk UMKM secara *online*. UMKM Sinergia mengoordinasi komunitas UMKM seluruh wilayah Kecamatan Tapos Kota Depok yang terdiri atas tujuh kelurahan yaitu Tapos, Leuwinanggung, Sukatani, Sukamaju Baru, Jatijajar, Cilangkap, dan Cimpaeun (Depok, 2024).

Pemberdayaan UMKM dinilai sangat tepat sebagai upaya untuk mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. UMKM telah terbukti mampu bertahan terhadap krisis ekonomi yang telah melanda sistem perekonomian Indonesia selama beberapa tahun terakhir. Dari sekitar 64.2 juta unit usaha, dengan asumsi jika unit usaha UMKM dapat diberdayakan dan dapat menyerap tenaga kerja, maka jelas peran UMKM sangat penting dalam menentukan perkembangan perekonomian bangsa Indonesia (Sunardi, 2021).

Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) tahun 2021, UMKM berkontribusi sebesar 61,07 persen terhadap Produk Domestik Bruto (Wibowo, 2022). Di sisi lain, Fauzi dan Ernestisita (2019) menyatakan bahwa UMKM merupakan kelompok masyarakat yang memadukan dan mendayagunakan secara tepat perwatakan pribadi, keuangan, dan sumber daya di sekitar lingkungannya. UMKM menjadi salah satu perangsang pertumbuhan ekonomi nasional (Fauza, Erningsih, Carolina, Oeli, & Murni, 2022).

Dalam jangka pendek dan jangka panjang di era digital, UMKM dapat berkembang jika mendapatkan pemberdayaan agar mampu memanfaatkan teknologi digital. Tiga manfaat teknologi digital sebagai peningkat daya saing adalah meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan efektivitas pemasaran, dan meningkatkan kualitas produk dan layanan yang diberikan (Fachrurozi, 2022).

Di Indonesia, UMKM memiliki kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian, menciptakan lapangan kerja, dan memberikan efek domino terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Namun, UMKM dihadapkan pada keterbatasan akses terhadap teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menghadapi persaingan global (Laurina, Swastuti, Nurchayati, & Yunita, 2024).

Di sisi lain, implikasi dari perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat pada saat ini melahirkan inovasi dalam beberapa aktivitas vital keseharian masyarakat seperti *e-business*, *e-commerce*, *e-learning*, dan *e-Banking*. Pemanfaatan dan penggunaan teknologi informasi dapat memberikan peluang pembangunan di sektor perekonomian dan meningkatkan interaksi sosial ke arah yang lebih maju, seta memberikan kesempatan kepada seluruh pihak untuk dapat saling berbagi informasi dan pengetahuan (Marpaung, Magdalena, & Riwoe, 2023).

Dalam proses digitalisasi UMKM masih terdapat tantangan-tantangan yang menjadi perhatian khusus, di antaranya adalah tantangan digitalisasi berbasis budaya. UMKM masih memiliki keterbatasan dalam proses kesiapan sumber daya untuk menggunakan teknologi informasi. Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dan kuantitatif BPS, tantangannya digolongkan menjadi 4 jenis, di antaranya sumber daya manusia, permasalahan infrastruktur dan sistem informasi, permasalahan jejaring, dan permasalahan sosial. Keempat tantangan tersebut menjadi perhatian lebih untuk pemerintah, pelaku UMKM, maupun pemerintah daerah (Nurmasari, Jazuli, Nurad, & Muthmainna, 2023).

Berbeda dengan keberadaan marketplace, e-commerce mempergunakan website usaha, dibuat untuk menarik animo dan mampu meningkatkan omset penjualan suatu produk. Beragam macam produk dapat dijual melalui web, seperti fashion, elektronik, makanan, jasa pendidikan, jasa layanan publik, dan lain-lain (Setyadarma, Poernomo, & Putri, 2022).

Beberapa permasalahan yang dihadapi UMKM Sinergia Tapos sebagai berikut: 1) Belum tersedianya perangkat komputer sehingga pencatatan keuangan, stok produk, dan pendataan semua UMKM di Kecamatan Tapos masih dilakukan secara manual; 2) Karena pendataan UMKM di Kecamatan Tapos dilakukan secara manual maka kecepatan penyediaan data jumlah UMKM tiap kelurahan jadi lambat; dan 3) Media promosi yang masih kurang, terutama belum melakukan promosi secara *online*.

Tujuan yang menjadi fokus kegiatan pemberdayaan UMKM Sinergia Tapos adalah menyediakan perangkat komputer untuk pengelolaan data dan produk UMKM anggota, menyediakan web direktori untuk promosi produk UMKM, dan memberikan pelatihan kepada pengelola dan anggota UMKM Sinergia Tapos dalam penggunaan perangkat komputer dan web direktori untuk mengelola data profil dan promosi produk UMKM.

Manfaat yang diperoleh dari kegiatan ini, mahasiswa yang dilibatkan secara aktif mendapatkan pengalaman bekerja sesuai dengan ilmu yang telah dipelajari di kampus dengan dibimbing dosen (Rosyidi, Warsono, & Wismanindra, 2023). Keahlian yang didapatkan mahasiswa antara lain pembuatan web direktori produk UMKM, pemasaran digital, manajemen bisnis UMKM, pelatihan, dan penerapan ilmu lain yang telah dipelajari di perkuliahan. Manfaat bagi para dosen yang melaksanakan kegiatan ini, karya berupa web direktori, artikel ilmiah, artikel populer di media elektronik, dan dokumentasi berupa video yang dipublikasikan di Youtube akan mendapatkan rekognisi dan dimanfaatkan masyarakat dengan fokus di bidang pemberdayaan UMKM secara digital.

Realisasi Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di lokasi mitra UMKM Sinergia, UMKM Sinergia Tapos, yang beralamat di Jln. Nagka GG H. Soleh No. 84 RT 07 RW 02 Kelurahan Sukamaju Baru, Kecamatan Tapos, Kota Depok, Jawa Barat. Pelaksana pengabdian adalah Rusmanto sebagai Ketua, Davied Wahyu Wismanindra sebagai Anggota, dan Ahmad Rio Ardiansyah sebagai Anggota.

Kegiatan yang telah direalisasikan sejak Juni hingga September 2024 adalah sosialisasi, pengadaan web direktori, pelatihan, penerapan, pendampingan dan evaluasi, serta publikasi kegiatan. Tabel 1 menunjukkan tahapan dan waktu pelaksanaan pengabdian secara lengkap.

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Nama Kegiatan	Bulan ke- pada 2024					
	6	7	8	9	10	11
Sosialisasi						
Pengadaan Web Direktori						
Pelatihan						
Penerapan						
Pendampingan dan Evaluasi						
Publikasi kegiatan						
Penyusunan Laporan						

Sosialisasi dilakukan kepada dua pihak, yaitu pengurus dan anggota UMKM Sinergia. Diskusi antara tim pelaksanaan pengabdian dengan pengurus UMKM Sinergia menghasilkan daftar kebutuhan teknis web direktori yang akan dipasang di *cloud* atau internet. UMKM Sinergia mengusulkan nama domain *umkmsinergia.com* dan telah dapat diakses dari internet. Kebutuhan berikutnya adalah pelatihan penggunaan web direktori bagi pengurus dan anggota komunitas UMKM Sinergia dari tujuh kelurahan di kecamatan Tapos Kota Depok.

Dalam proses pengadaan web direktori, fitur atau fungsi yang telah dibuat adalah ada menu untuk pemilik usaha mengentri data profil dan produk, menu pencarian berdasarkan nama produk, menu pencarian berdasarkan pada nama lokasi usaha, dan menu pensortiran produk berdasarkan jenis atau kategori. Web direktori telah berhasil dipasang pada web dengan alamat tautan <https://umkmsinergia.com>.

Setelah web direktori dipasang di internet, tim pelaksana pengabdian melakukan sosialisasi kepada anggota UMKM Sinergia dari 7 kelurahan di kecamatan Tapos. Sosialisasi ini dilakukan bersamaan dengan pelatihan cara menggunakan komputer untuk mengakses web direktori UMKM Sinergia, cara menentri data, dan cara mempromosikan web yang telah dibuat peserta pelatihan.

Setelah pelatihan, tim pelaksana pengabdian ini memberikan pendampingan dan evaluasi. Evaluasi setelah pelatihan dilakukan untuk mengembangkan pelaksanaan pelatihan di masa depan dan memahami kekurangan web direktori yang ditemukan pada saat pelatihan.

Gambar 1 menunjukkan foto kegiatan pelatihan dengan pengajar dasar-dasar promosi melalui web adalah Ketua Tim Pelaksana. Gambar 2 menunjukkan foto kegiatan evaluasi setelah pelaksanaan pelatihan. Evaluasi dilakukan bersama ketua tim dan dua anggota tim pelaksana pengabdian, serta melibatkan pengurus UMKM Sinergia Tapos.



Gambar 1. Foto pelaksanaan pelatihan kepada anggota UMKM Sinergia

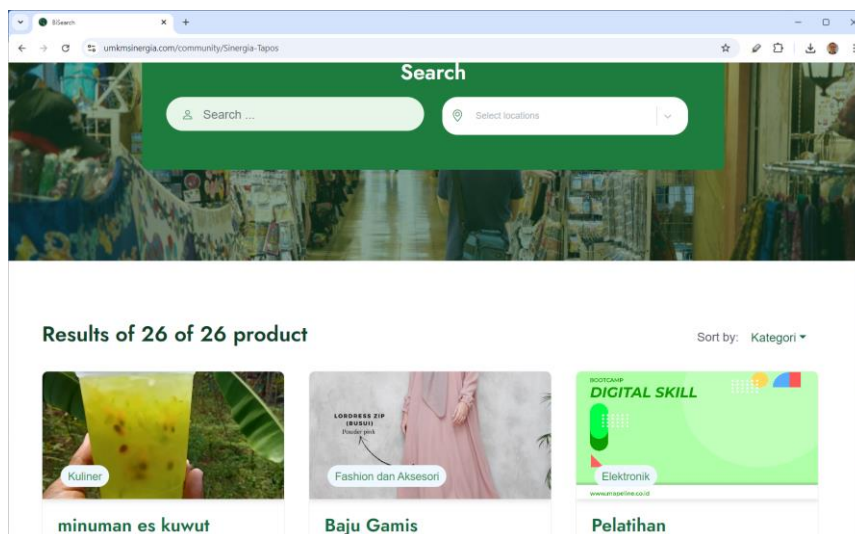


Gambar 2. Foto pelaksanaan evaluasi kegiatan setelah pelatihan

Hasil

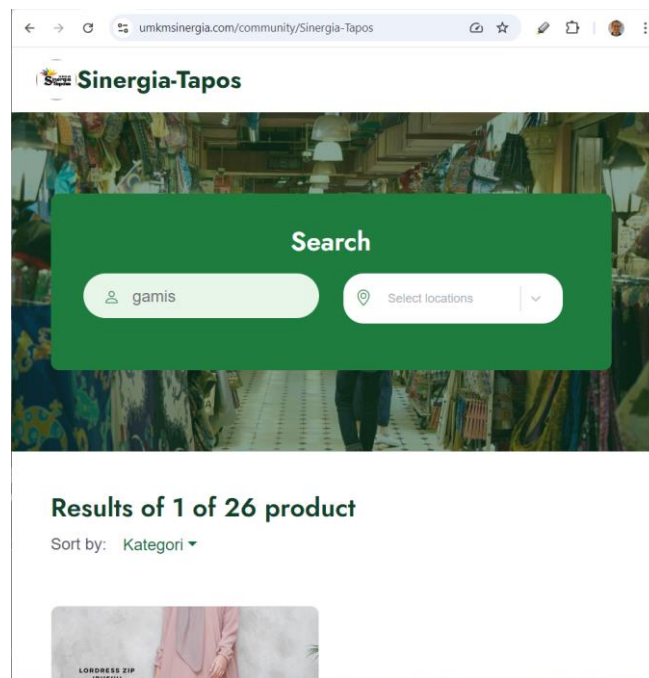
Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini yang pertama adalah web direktori yang telah dapat digunakan UMKM Sinergia. Hasil kedua adalah pelaksanaan pelatihan penggunaan web direktori dan penerapannya untuk promosi produk usaha di bawah koordinasi UMKM Sinergia.

Gambar 3 menunjukkan tampilan halaman muka web UMKM Sinergia yang berguna untuk promosi produk UMKM.



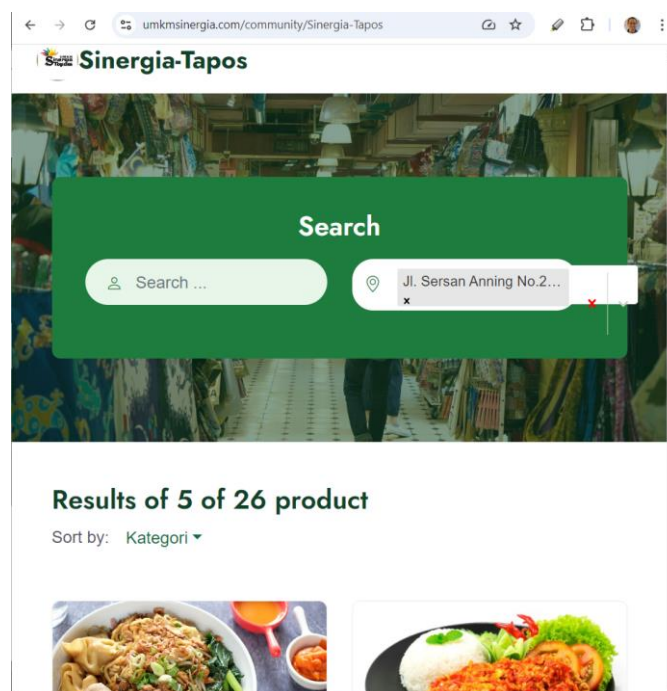
Gambar 3. Halaman muka web direktori UMKM Sinergia

Gambar 4 menunjukkan tampilan fitur pencarian nama produk melalui web direktori UMKM Sinergia.



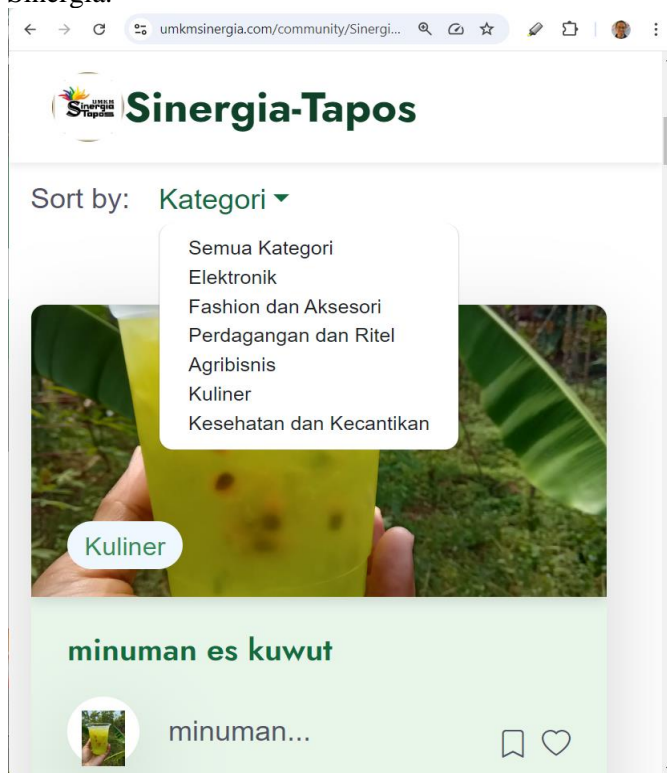
Gambar 4. Kolom pencarian berdasarkan pada nama produk

Gambar 5 menunjukkan tampilan fitur pencarian produk berdasarkan pada wilayah usaha melalui web direktori UMKM Sinergia.



Gambar 5. Kolom pencarian berdasarkan pada lokasi UMKM

Gambar 6 menunjukkan tampilan fitur pensortiran berdasarkan jenis atau kategori produk melalui web direktori UMKM Sinergia.



Gambar 6. Menu pensortiran berdasarkan jenis atau kategori produk

Hasil lebih lanjut dari pengadaan web direktori dan pelatihan penggunaannya ini ditunjukkan dalam Tabel 2, yaitu perbandingan kondisi sebelum dengan sesudah pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat anggota UMKM Sinergia Tapos.

Tabel 2. Perbandingan kondisi sebelum dan sesudah penyediaan web direktori

Kondisi	Sebelum	Sesudah
Pendataan anggota	Tradisional/offline	Dapat dilakukan secara online
Pengelolaan profil anggota	Belum dilakukan	Dapat dilakukan secara online
Pengelolaan konten produk	Belum dilakukan	Dapat dilakukan secara online
Promosi produk online	Belum tersedia web	Mudah dilakukan melalui web

Kesimpulan

Dari kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut. Penyediaan sistem promosi berbasis web ini berhasil meningkatkan efektivitas pengelolaan data anggota UMKM dan promosi produk. Kegiatan pelatihan yang dilaksanakan telah meningkatkan kapasitas SDM pengelola dan anggota UMKM dalam memanfaatkan teknologi informasi berupa web direktori untuk promosi secara *online*.

Ucapan Terima Kasih

Tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengucapkan terima kasih kepada kampus Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri dan mitra UMKM Sinergia Tapos Kota Depok

atas terlaksananya kegiatan pengabdian ini. Ucapan terima kasih juga diberikan kepada DRTPM Kemdikbudistek yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini melalui Hibah Pengabdian Masyarakat skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat untuk tahun pelaksanaan 2024.

Daftar Pustaka

- Depok, P. K. (2024, September 17). *Kelurahan*. Retrieved from Portal Resmi Kota Depok: <https://www.depok.go.id/kelurahan>
- Fachrurozi, A. (2022, April 13). *Memanfaatkan Teknologi Digital untuk Tingkatkan Daya Saing UMKM*. Diambil kembali dari News BSI: <https://news.bsi.ac.id/2023/04/13/teknologi-digital-tingkatkan-saing-umkm/>
- Fauza, N., Erningsih, Carolina, M., Oeli, D. W., & Murni, E. M. (2022). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Melalui Digital Marketing di Masa New Normal. *Journal of Community Engagement Research for Sustainability*, 2(3), 115-122.
- Laurina, N. A., Swastuti, E., Nurchayati, & Yunita, L. E. (2024). Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Branding dan Inovasi Digital. *Dedikasi Sains dan Teknologi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), Doi: <https://doi.org/10.47709/dst.v4i1.3636>, 7-15.
- Marpaung, B. S., Magdalena, A., & Riwoe, F. L. (2023). Digital Marketing dan Inovasi Produksi UMKM Ssaeca Angelina (Sepatu Sandal Dampangan UMKN Kota Bogor) dalam Meningkatkan Penjualan. *Dedikasi Sains dan Teknologi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), Doi: <https://doi.org/10.47709/dst.v3i1.2733>, 110-121.
- Nurmasari, N. D., Jazuli, A. M., Nurad, R., & Muthmainna. (2023). Peningkatan Online Engagement Melalui Sosialisasi Pembuatan Video Konten Pemasaran dan Media Promosi Digital. *Dedikasi Sains dan Teknologi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), Doi: <https://doi.org/10.47709/dst.v3i2.3229>, 206-2011.
- Rosyidi, L., Warsono, & Wismanindra, D. W. (2023). Digitalisasi Pendataan Pengumpulan dan Penyaluran Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Depok dengan Sistem Informasi Terpadu. *Dedikasi Sains dan Teknologi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), Doi: <https://doi.org/10.47709/dst.v3i2.2945>, 151-150.
- Setyadarma, B., Poernomo, T. T., & Putri, H. I. (2022). Peranan E-Commerce terhadap Pengembangan model proses rekrutmen murid baru maupun akselerasi pembelajaran kelompok bermain & Taman Kanak-kanak Delta Asih Pertiwi, Waru Sidoarjo. *Dedikasi Sains dan Teknologi*, 2(1). Doi: <https://doi.org/10.47709/dst.v2i1.1460>, 39-49.
- Sunardi, D. (2021). Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Melalui Pembiayaan Syariah. *Seminar Nasional Penelitian*. Jakarta : Universitas Muhammadiyah Jakarta Tersedia di: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/art>.
- Wibowo, A. P. (2022). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Paska Berlakunya Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. *Jurnal Budget*, 7(1), 76-95.



SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI

SURAT TUGAS

145/ST/LPPM/STTNF/VIII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Syaiful Romadhon, S.Kom., M.Kom.

Jabatan : Plt. Ketua LPPM STT Terpadu Nurul Fikri

Dengan ini memberikan tugas kepada:

No	Nama	NIDN/NIM/NIP	Jabatan
1	Drs. Rusmanto, M.M.	0423076303	Dosen/Ketua Pelaksana
2	Davied Wahyu Wismanindra, S.Kom., M.M.	0403048403	Dosen/Anggota Pelaksana
3	Ahmad Rio Adriansyah, S.Si., M.Si.	0413128601	Dosen/Anggota Pelaksana

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul “Penyediaan Sistem Promosi Berbasis Web Direktori Produk UMKM Sinergia Kecamatan Tapos Kota Depok”.

Tempat : UMKM Sinergia Tapos, Jln. Nagka GG H. Soleh No. 84 RT 07 RW 02
Kelurahan Sukamaju Baru, Kecamatan Tapos, Kota Depok.

Waktu : 26 – 29 Agustus 2024

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dan digunakan dengan sebaik-baiknya.

Depok, 23 Agustus 2024

Plt. Ketua LPPM STT Terpadu Nurul Fikri



Muh Syaiful Romadhon, S.Kom., M.Kom.

NIP. 1220198101



SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI

SURAT KETERANGAN

146/SK/LPPM/STTNF/VIII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Syaiful Romadhon, S.Kom., M.Kom.

Jabatan : Plt. Ketua LPPM STT Terpadu Nurul Fikri

Dengan ini menerangkan bahwa,

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri telah melakukan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan pada:

Waktu : 26 – 29 Agustus 2024

Tempat : UMKM Sinergia Tapos, Jln. Nagka GG H. Soleh No. 84 RT 07 RW 02 Kelurahan Sukamaju Baru, Kecamatan Tapos, Kota Depok.

Materi : Penyediaan Sistem Promosi Berbasis Web Direktori Produk UMKM Sinergia Kecamatan Tapos Kota Depok

Adapun kegiatan pengabdian masyarakat ini telah dilakukan oleh ketua dan anggota pelaksana dosen. Berikut nama-nama tim yang tergabung dalam kegiatan ini, antara lain:

No	Nama	NIDN/NIM/NIP	Jabatan	Status
1	Drs. Rusmanto, M.M.	0423076303	Dosen	Ketua Pelaksana
2	Davied Wahyu Wismanindra, S.Kom., M.M.	0403048403	Dosen	Anggota Pelaksana
3	Ahmad Rio Adriansyah, S.Si., M.Si.	0413128601	Dosen	Anggota Pelaksana

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sesuai dengan kepentingannya.

Depok, 30 Agustus 2024

Plt. Ketua LPPM STT Terpadu Nurul Fikri



Muh Syaiful Romadhon, S.Kom., M.Kom.

NIP. 1220198101

**Daftar Hadir Pelatihan BIMTEK APLIKASI DIREKTORI
 UMKM Sinergia Tapos Depok
 26-29 Agustus 2024**

No	Nama	Kelurahan	Tanda Tangan			
			26-Aug	27-Aug	28-Aug	29-Aug
1	Tsara	Cimpaeun				
2	Inayah	Cimpaeun				
3	Anggaeni	Cimpaeun				
4	Selvi Saputri	Cilangkap				
5	Putra	Cilangkap				
6	Khusnul Khotimah	Cilangkap				
7	Qirani Azahra	Tapos				
8	Kurniasih	Tapos				
9	Mutiara	Tapos				
10	Tri Rahayu	Sukamaju Baru				
11	Ucu Suyanti	Sukamaju Baru				
12	Desi mulia	Sukamaju Baru				
13	Mimin	Leuwinanggung				
14	Kartini	Leuwinanggung				
15	Sukma ayu	Leuwinanggung				
16	Ari Nurhayati	Jatijajar				
17	Anti Rahma	Jatijajar				
18	Sri Rahayu	Jatijajar				
19	Ayu Gemini	Sukatani				
20	Siti Khadijah	Sukatani				

