

Video Profil Universitas Teknologi Akba Makassar Berbasis Multimedia

Muhammad Ichfan¹, Andryanto A², Butsiarah³, Muhammad Qadri⁴, Askar Taliang⁵, Febri Hidayat Saputra⁶, Muh Akbar Attahabrani⁷

^{1,2,3,4,5,6,7}Universitas Teknologi Akba Makassar

¹michfan@unitama.ac.id, ²andryantoaman@unitama.ac.id, ³butsiarah@akba.ac.id, ⁴mqadri@unitama.ac.id,

⁵askar@unitama.ac.id, ⁶febri@unitama.ac.id, ⁷makbarattabrani18@mhs.akba.ac.id



Histori Artikel:

Diajukan: 1 Oktober 2023

Disetujui: 2 Oktober 2023

Dipublikasi: 3 Oktober 2023

Kata Kunci:

Calon Mahasiswa, Multimedia, Universitas Teknologi Akba Makassar, Promosi, Video Profil.

Digital Transformation Technology (Digitech) is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0).

Abstrak

Tujuan dari jurnal ini adalah merancang dan membuat video profil multimedia sebagai sarana informasi dan promosi Universitas Teknologi Makassar yang baru saja direorganisasi menjadi STMIK Akba. Dengan bermunculannya beberapa mata kuliah baru, perlu dilakukan upaya untuk memberikan informasi yang benar kepada calon mahasiswa. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Multimedia Development Life Cycle (MDLC), yang mengumpulkan data melalui penelitian lapangan, tinjauan pustaka, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video profil berbasis multimedia Universitas Teknologi Akba Makassar berhasil diimplementasikan dengan memperoleh rating keseluruhan sebesar 87%, menunjukkan bahwa media tersebut merupakan salah satu sarana promosi dan informasi bagi calon mahasiswa yang efektif. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dalam upaya penyampaian informasi yang lebih efektif dan menarik kepada calon mahasiswa, serta masyarakat umum.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini berlangsung dengan pesat, sehingga hampir setiap aspek kehidupan kita terkait erat dengan teknologi dan digital (Andryanto et al., 2022). Salah satu bidang yang sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi ini adalah multimedia, yang memungkinkan penyampaian informasi dengan lebih cepat dan menarik (Simarmata, Romindo, et al., 2022). Multimedia memiliki peran kunci dalam mempromosikan dan menyajikan informasi dengan cara yang menarik dan akurat (Simarmata, Raja, et al., 2022).

Multimedia merupakan alat yang efektif untuk menyampaikan informasi dalam berbagai bentuk, baik audio maupun video (Hutahaean et al., 2022). Dengan bantuan multimedia, kita dapat menciptakan promosi yang menarik bagi masyarakat luas. Penggunaan multimedia dalam promosi melibatkan penggabungan elemen-elemen seperti grafik, teks, video, audio, serta berbagai alat dan tautan yang memungkinkan interaksi, kreasi, dan komunikasi antara pengguna.

Baru-baru ini, STMIK Akba mengalami perubahan menjadi Universitas Teknologi Akba Makassar (UNITAMA), dan beberapa program studi baru diperkenalkan. Oleh karena itu, diperlukan media informasi dan promosi yang efektif untuk memberikan informasi kepada calon mahasiswa Universitas Teknologi Akba Makassar melalui video berbasis multimedia.

Universitas Teknologi Akba Makassar saat ini telah menggunakan situs web untuk mengelola berbagai informasi. Dengan adanya Video Profil Berbasis Multimedia, informasi ini dapat diunggah dan diakses melalui situs web dan saluran YouTube Universitas Teknologi Akba Makassar, menjadikannya sumber informasi yang sangat penting bagi calon mahasiswa Universitas Teknologi Akba Makassar.

Beberapa penelitian sebelumnya juga memberikan dasar yang kuat untuk penelitian ini. Penelitian yang dilakukan oleh (Akbar & Munandar, 2018) dalam jurnal yang berjudul "Perancangan Video Profil Prodi S-1 Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia As A Visual Effect Based On Information And Promotion Media" menghasilkan video promosi tentang profil Program Studi S-1 Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia, yang dibuat menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere dan Adobe After Effects.

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh (Rimayanti, Yulianti, Nasution, & Lubis, 2019) dalam jurnal yang berjudul "Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau Sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia" juga memberikan wawasan penting. Penelitian ini menghasilkan video promosi tentang profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau, yang dibuat menggunakan perangkat lunak Adobe After Effects.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis merasa tertarik untuk mengangkat penelitian ini sebagai langkah

strategis untuk mendukung perubahan dan perkembangan Universitas Teknologi Akba Makassar. Melalui pembuatan Video Profil Universitas Teknologi Akba Makassar Berbasis Multimedia, Penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dalam upaya penyampaian informasi yang lebih efektif dan menarik kepada calon mahasiswa, serta masyarakat umum.

STUDI LITERATUR

Beberapa penelitian sebelumnya yang telah dilakukan dalam konteks pembuatan video profil berbasis multimedia. Penelitian (S. A. Pratama, Sadek, & Rianto, 2022) merancang video company profile di SMAN 2 Tembunan. Hasil penelitian ini memberikan gambaran tentang pengenalan profil perusahaan melalui media video. Namun, kekurangannya adalah tidak ada penjelasan rinci tentang metode yang digunakan dalam pengembangan video. Kajian (Sutrisman, Widodo, Amin, & Cofriyanti, 2019) mengenai desain video profil sebagai sarana informasi dan promosi Program Penelitian Teknik Komputer Universitas Teknik Negeri Sriwijaya Palembang. Hasil penelitian ini menunjukkan penggunaan perangkat lunak Multimedia Development Life Cycle (MDLC) dan Adobe After Effects CC serta Adobe Premiere CC dalam pembuatan video profil. Namun, kekurangan dari penelitian ini adalah tidak ada pembahasan mendalam tentang efektivitas media video dalam komunikasi informasi.

Penelitian (Akbar & Munandar, 2018) membahas desain video profil berbasis efek visual sebagai media promosi Program Sarjana Teknik Informatika di Universitas Ubudya, Indonesia. Penelitian ini menciptakan video promosi menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere dan Adobe After Effects. Namun, penelitian ini lebih berfokus pada aspek visual dan kurang mendalami dampak komunikasi dari video tersebut. Kajian (Rimayanti et al., 2019) mengenai pembuatan video profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai media promosi berbasis multimedia. Studi ini menggunakan perangkat lunak Adobe After Effects untuk menciptakan video promosi gambaran umum lembaga tersebut. Namun, penelitian ini tidak memberikan informasi tentang respons atau dampak penggunaan video tersebut pada audiensnya. Kajian (Kertiasih et al., 2017) berkaitan dengan pembuatan video profil sebagai alat promosi yang efektif untuk mendukung gelar Manajemen Ilmu Komputer. Video promosi ini diproduksi dengan menggunakan Adobe Premiere Pro.

Beberapa penelitian tersebut menjadi rujukan bagi penulis menyusun penelitian ini. Sehingga harapannya dapat memenuhi kekurangan dari penelitian sebelumnya.

METODE

Dalam menerapkan metode Model Pengembangan Produk yang digunakan dalam jurnal ini adalah model pengembangan MDLC (Multimedia Development Life Cycle), model pengembangan multimedia terdiri dari enam fase yaitu concept (persiapan), design (proses desain), material collection (pengumpulan) material), perakitan (manufacturing), pengujian (testing) dan distribusi (pendistribusian) (Hamzah & Aman, 2023).

Concept (Pengonsepan)

Pengonsepan, salah satu bagian pertama dan utama dari praproduksi. Membutuhkan kreativitas dan inovasi untuk mendorong kita memunculkan ide-ide menarik. Pada tahap ini dilakukan konsep dan pembuatan storyline, berisi rincian mengenai storyline atau alur cerita dari video profil Universitas Teknologi Akba Makassar berbasis multimedia. Seperti terlihat pada tabel 1 dibawah ini.

Tabel 1. Storyline



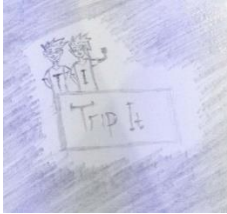
No	Senario	Deskripsi
1	<i>Opening</i>	Animasi logo universitas teknologi akba makassar diiringi dengan <i>backsound</i> Sambutan rektor universitas teknologi akba makassar yang menyampaikan tentang, perubahan bentuk stmik akba makassar ke universitas teknologi akba makassar, prodi yang tersedia pada unitama, kegiatan akademik pada unitama, kegiatan tridarma Pendidikan pada unitama, kegiatan kklp, dan visi unitama. Yang dikombinasikan dengan video halaman depan kampus unitama, video kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dan foto kegiatan kklp.
2	Scene 1	



3	Scene 2	Penjelasan oleh wakil rektor III tentang kegiatan non akademik atau kegiatan kemahasiswaan yang ada pada unitama yang dikombinasikan dengan video kegiatan non akademik atau kegiatan kemahasiswaan pada unitama
4	Scene 3	Penjelasan tentang prodi yang tersedia pada unitama melalui <i>voice over</i> dan dikombinasikan dengan kegiatan akademik pada unitama
5	<i>Closing</i> /Penutup	Menampilkan nama actor dan semua yang terlibat dalam pembuatan video profil universitas teknologi akba makassar

Design (Proses Desain)

Pada tahapan ini pembuatan storyboard dibutuhkan sebagai sketsa gambar yang disusun berurutan kemudian disesuaikan dengan naskah dan sudut pengambilan kamera yang akan diambil. Pada tahapan ini juga seluruh komponen desain pendukung di desain dan dikumpulkan untuk kemudian diolah pada proses selanjutnya. Pada tabel 2 terlihat proses desain model storyboard.

Tabel 2. Storyboard

No	Storyboard	Visual	Audio
1		<i>Opening</i> , Menampilkan animasi logo unitama	Musik Instrumental
2		Tampilan depan kampus unitama	Penjelasan mengenai perunaham bentuk kampus, prodi yang tersedia pada unitama, kegiatan akademik unitama, kklp dan visi unitama
3		Kegiatan kemahasiswaan pada unitama	Penjelasan mengenai kegiatan kemahasiswaan yang ada pada unitama

4		Prodi unitama	Penjelasan tentang prodi unitama menggunakan <i>voice over</i>
5		Closing Menampilkan nama actor dan semua yang terlibat dalam pembuatan video profil universitas teknologi akba makassar	Musik Instrumental

HASIL

Material Collecting (Pengumpulan Material)

Pada tahapan ini yang dilakukan adalah mengumpulkan semua data - data mengenai profil dari universitas teknologi akba makassar dengan melakukan wawancara dengan rektor unitama, wakil rektor III universitas teknologi akba makassar, salah satu ketua prodi universitas teknologi akba makassar, dan terjun langsung ke universitas teknologi akba makassar untuk mengumpulkan foto dan video mentah mengenai profil universitas teknologi akba makassar.

Memperoleh materi dalam pembuatan film adalah salah satu langkah penting dalam proses produksi. Poin-poin penting dalam mengumpulkan bahan untuk produksi film adalah:

- Skenario;
- Pemilihan Lokasi;
- Tip Produksi;
- Peralatan dan Teknologi;
- Pengambilan Audio;
- Pemotretan (shooting);
- Pendokumentasian;
- Kontinuitas;
- Arsipkan Gambar dan Rekaman;
- Wawancara dan Cuplikan Tambahan;
- Izin dan Legalitas;
- Kumpulkan referensi visual;
- Pencadangan Data;
- Pemantauan dan evaluasi.

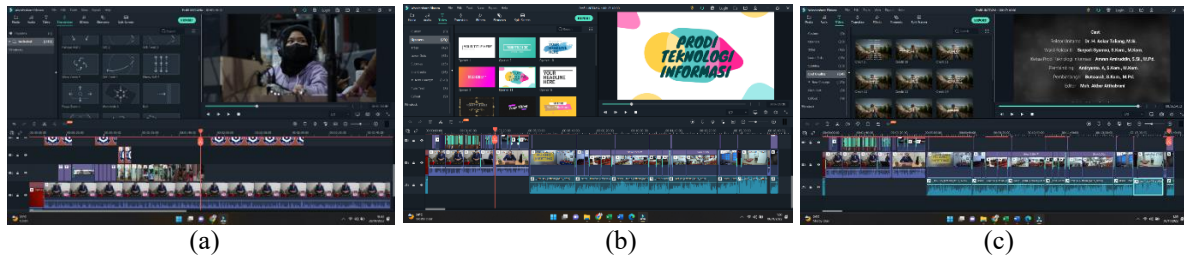
Pengumpulan bahan merupakan tahapan yang sangat penting dalam pembuatan film, karena kualitas bahan yang dikumpulkan mempengaruhi kualitas akhir film. Oleh karena itu, tahap ini memerlukan perencanaan yang matang dan kerjasama tim yang baik.

B. Pembuatan (Assembly)

Pada tahapan ini merupakan tahap produksi. Ditahap inilah semua asset/bahan mentah yang telah dikumpulkan pada tahap material collecting diolah/diproduksi. Untuk pembuatan Scene openingnya menggunakan software adobe after effects 2020 dan untuk penggabungan Scene, transisi dan visual effectnya menggunakan software wondershare filmora. Setelah semua proses selesai selanjutnya yaitu proses rendering atau proses eksport.

Proses ini merupakan sebuah seni yang kompleks yang melibatkan banyak unsur, sehingga memerlukan pertimbangan yang matang. Mulai dari penulisan naskah hingga proses pengeditan akhir, setiap tahapan berperan penting dalam menciptakan produksi yang mengesankan. Dalam usaha ini, bukti visual akan menjelaskan bagaimana berbagai faktor seperti lokasi, peralatan, dan pemilihan pemeran memainkan peran

penting dalam menciptakan gambar yang kuat dan cerita yang berkesan dalam dunia perfilman. Melihat bukti visual ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang kompleksitas dan dedikasi yang diperlukan untuk menciptakan karya seni yang inspiratif di dunia perfilman. Pada gambar 2 menunjukkan beberapa potongan dari hasil pembuatan video.



Gambar 2. Potongan dari hasil pembuatan video

Pada gambar 2 (a) proses penggabungan scene pada software wondershare filmora. gambar 2 (b) proses pemberian effects transisi pada software wondershare filmora. gambar 2 (c) proses pemberian teks cast/closing pada software wondershare filmora.

Pengujian (Testing)

Setelah semua rangkaian proses produksi selesai dan sebelum diajukan kepada masyarakat umum, produk terlebih dahulu diuji kelayakannya oleh ahli materi, ahli visual, ahli audio, dan pengguna. Pengecekan kelayakan dilakukan oleh ahli materi untuk menentukan apakah materi yang dipajang sudah pas dan layak untuk dipresentasikan. Sementara uji kelayakan yang dilakukan oleh ahli visual dan audio terhadap video tersebut bertujuan untuk menentukan apakah video profil Universitas Teknologi Akba Makassar berbasis multimedia sudah layak dari segi visual dan audio untuk ditampilkan. Uji kepada pengguna bertujuan untuk menentukan apakah video profil Universitas Teknologi Akba Makassar berbasis multimedia ini sudah layak untuk ditampilkan dari segi keselarasan desain.

Setelah semua tahap pengujian telah selesai, score yang didapatkan yaitu, uji materi : 87,5%, uji visual : 93%, uji audio : 73,4%, dan pengujian terhadap pengguna : 97%.

Penentuan kualitas layak dari produk yang dikembangkan dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$\frac{\text{Jumlah Skor}}{\text{Jumlah Skor Maksimal}} \times 100\%$$

Informasi:

Total poin = Total poin yang dicapai

Total Skor Maksimum = Poin Total Maksimum dapat diperoleh.

Jumlah skor yang didapatkan dari keseluruhan pengujian adalah 335,9 dan jumlah skor maksimum adalah 400. Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus kelayakan produk tersebut, diperoleh: $(335,9)/400 \times 100\% = 83,975\%$. Dari perhitungan tersebut hasil pengujian secara keseluruhan mendapatkan nilai 83,975%. Dapat ditarik kesimpulan bahwa Video Profil UNITAMA Berbasis Multimedia, layak dan dapat dilanjutkan ke tahap pendistribusian.

Distribution (Pendistribusian)

Setelah tahap testing produk atau video siap untuk ke tahap selanjutnya yaitu tahap terakhir yaitu tahap pendistribusian, untuk pendistribusiannya menggunakan media youtube resmi Universitas Teknologi Akba Makassar.

PEMBAHASAN

Penggunaan multimedia, termasuk video profil, dalam promosi pendidikan tinggi telah menjadi bagian integral dari strategi pemasaran universitas. Kemajuan teknologi telah memungkinkan penyampaian informasi yang lebih dinamis, menarik, dan informatif kepada calon mahasiswa. Penelitian ini mengkonfirmasi bahwa multimedia adalah alat yang efektif dalam mempromosikan universitas dan menyampaikan pesan dengan lebih efektif.

Beberapa penelitian terdahulu juga telah mendukung temuan ini. Misalnya, penelitian oleh (J. Pratama & Alexander, 2023) yang mengkaji penggunaan video profil sebagai alat promosi pendidikan tinggi menunjukkan bahwa video profil dapat meningkatkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar di universitas tertentu. Hal ini

sejalan dengan temuan penelitian ini yang menunjukkan respons positif dari pengguna terhadap video profil Universitas Teknologi Akba Makassar.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembuatan Video Profil UNITAMA Berbasis Multimedia yang disajikan dalam jurnal ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan penting. Proses perancangan video profil UNITAMA melibatkan serangkaian tahapan produksi yang mencakup pembuatan konsep, desain, pengumpulan material, proses produksi, uji coba, dan pendistribusian. Evaluasi kualitas video profil ini menunjukkan bahwa aspek materi memperoleh skor sebesar 87,5%, visual 93%, audio 73,4%, dan respons pengguna mencapai 97%. Dengan nilai keseluruhan sebesar 87%, dapat disimpulkan bahwa video profil ini memenuhi kriteria kelayakan yang memungkinkannya untuk didistribusikan melalui saluran resmi UNITAMA di platform YouTube. Hasil ini menegaskan bahwa video profil multimedia ini efektif dalam menyampaikan informasi dan pesan dengan efektif kepada khalayak yang dituju.

REFERENSI

- Akbar, T. M. A., & Munandar, A. (2018). Perancangan Video Profil Prodi S-1 Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia Sebagai Media Informasi Dan Promosi Berbasis Visual Effect. *Journal of Informatics and Computer Science*, 4(1), 57–63.
- Andryanto, A., Mustika, N., Puteri, A. N., Rahmelina, L., Firdian, F., Siregar, M. N. H., ... others. (2022). *Teknologi Metaverse dan NFT*. Yayasan Kita Menulis.
- Hamzah, M. A., & Aman, A. (2023). Interactive Multimedia for Introducing Short Surahs from Juz Amma in Preschool Children: A Case Study of Datok Sulaiman Putra Islamic Preschool in Palopo City. *Ceddi Journal of Education*, 2(1), 17–23.
- Hutahaean, J., Amin, M., Rismayani, Hamzah, M. A., Akhriana, A., Priyantoro, T., ... Harmayani. (2022). *Pengantar Teknologi Komputer dan Informasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kertiasih, N. K., Budhayasa, I. P., City, ... }. title={Interactive M. for I. S. S. from J. A. in P. C. A. C. S. of D. S. P. I. P. in P., author={Hamzah, Muhammad Akram and Aman, A., Education}, journal={Ceddi J. of, Volume={2}, ... }. (2017). Video profil sebagai sarana promosi efektif dalam menunjang eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238–247.
- Pratama, J., & Alexander, K. (2023). Perancangan dan Implementasi Pembuatan Video Profil di SDS Kristen Tabqha Batam. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1), 260–268.
- Pratama, S. A., Sadek, S., & Rianto, B. (2022). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL DI SMAN 2 TEMBILAHAN. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 8(2), 143–153.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95.
- Simarmata, J., Raja, H. D. L., Samosir, K., Rahmah, S. A., Hamzah, M. A., Saputra, H., ... Butsiarah, B. (2022). *Sistem Multimedia*. Yayasan Kita Menulis.
- Simarmata, J., Romindo, R., Suryani, S., Harlina, S., Prasetyo, A., Saputra, H., ... Nur, M. N. A. (2022). *Pembelajaran Berbasis Multimedia*. Yayasan Kita Menulis.
- Sutrisman, A., Widodo, S., Amin, M. M., & Cofriyanti, E. (2019). Rancang Bangun Video Profil Sebagai Sarana Informasi dan Promosi pada Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. *JUPITER (Jurnal Penelitian Ilmu dan Teknik Komputer)*, 11(1), 11–20.